

Dependencia y/o Entidad: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora
 Programa Presupuestario: E110E20 Formación y Certificación para el Trabajo
 Eje del PED: 1. Gobierno para todas y todos
 Objetivo del PED: Gobierno para todas y todos
 Beneficiarios: Población Económicamente activa del Estado de Sonora

Resumen narrativo (Objetivos)	Nombre	Unidad de medida	Fórmula	Avance				Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (año 2022)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos	
				I	II	III	IV								Avance Acumulado (1)
<p>Contribuir al crecimiento de la fuerza laboral de Sonora para su inserción en el aparato productivo en respuesta a las necesidades regionales sustentables mediante el impulso a la formación y profesionalización del personal humano, con especialidad de género.</p>	<p>Porcentaje de egresados ocupados</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Número de egresados ocupados y/o autoempleados / Número de egresados x 100</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>	<p>68%</p>	<p>0%</p>	<p>Anual</p>	<p>Dirección de Vinculación del ICATSON</p>	<p>Todos los alumnos egresados del ICATSON, logran integrarse al sector productivo o autoemplearse.</p>		
<p>Propósito Sin distinción de Género. La población económicamente activa de Sonora, que solicita capacitación para el trabajo, es atendida por el Instituto</p>	<p>Porcentaje de personas atendidas por el ICATSON con algún curso de capacitación para el trabajo</p>	<p>Alumno</p>	<p>Número de personas atendidas por el ICATSON en los diversos cursos de capacitación total de la población económicamente activa de Sonora x 100</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0.00%</p>	<p>34,000</p>	<p>0.00%</p>	<p>Anual</p>	<p>Dirección de Planeación del ICATSON</p>	<p>ICATSON, atiende al total de personas que le solicitan capacitación para el trabajo.</p>		
<p>COMPONENTES C1: Acreditación en cursos de capacitación en los planes y acciones móviles del Instituto, con base en cursos sin estereotipo de género.</p>	<p>C1: Porcentaje de Acreditación en cursos de capacitación en los planes y acciones móviles del Instituto, con base en campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipo de género.</p>	<p>Alumno</p>	<p>(Número de personas acreditadas en los cursos de capacitación / Personas programadas para su acreditación x 100</p>	<p>6,540</p>	<p>7,732</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>14.272</p>	<p>0</p>	<p>47.44%</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Dirección de Planeación del ICATSON</p>	<p>Todos lo alumnos inscritos logran su acreditación.</p>		
<p>ACTIVIDADES A2C1: Campañas de promoción y difusión de cursos con lenguaje y sin estereotipos de género.</p>	<p>Campañas de promoción y difusión realizadas</p>	<p>Campaña</p>	<p>Personas inscritas / Personas programadas para su inscripción</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>34,000</p>	<p>0.00%</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Dirección de Planeación del ICATSON</p>	<p>ICATSON logra inscribir al total de solicitantes de servicio de capacitación.</p>		
<p>ACTIVIDADES A2C1: Capacitación para el trabajo ofrecida por el ICATSON respecto a las necesidades de la población en general, basadas en campañas de referencias de promoción a cursos de capacitación en los planes y acciones móviles del Instituto.</p>	<p>Especialidades de capacitación ofrecidas por el ICATSON</p>	<p>Especialidad</p>	<p>(Especialidades ofertadas + nuevas especialidades autorizadas)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>27</p>	<p>0%</p>	<p>Actual</p>	<p>Dirección de Planeación del ICATSON</p>	<p>ICATSON cuenta con la suficiencia para inducir a las personas que se solicitan para el mercado laboral de Sonora.</p>		
<p>Actividades A2C1: Campañas de promoción y difusión de cursos con lenguaje y sin estereotipos de género.</p>	<p>Campañas de promoción y difusión realizadas</p>	<p>Campaña</p>	<p>Campañas de promoción y difusión realizadas</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>50%</p>	<p>4</p>	<p>Ascendente</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Dirección de Planeación del ICATSON</p>	<p>Campañas de promoción y difusión con perspectiva de género.</p>

Notas:
 1. Si el indicador es de tipo absoluto, solo se llena la fila del numerador.
 2. Si el indicador no es ACUMULADO, el avance del periodo que se reporta (I, II, III, IV) se repetirá en la celda Avance Acumulado.
 3. Se deberá llenar el formato Anexo MIR "Análisis Cualitativo de las Metas Programadas" de cada indicador. Ver formato en <https://hacienda.sonora.gob.mx/finanzas-publicas/programacion/documentos-de-apoyo/formatos-mir/>